

Man könnte

wenn man wollte

man sollte wenn man will

man sollte wirklich die Gelegenheit ergreifen dabei zu sein !

Aus einer spontanen Idee wurde Wirklichkeit

aus dem Magazin wurde **THE ANNUAL_**

1x im Jahr, dicker, umfangreicher, alles in D & F, auf die GV hin Ende Mai verteilt und versendet.

Vorteile

- Es liegt länger auf, die Werbewirksamkeit für Inserenten hält schon mit 1 Inserat noch viel länger an.
- Da wir es weiterhin auch grosszügig in die Gestaltungs-Schulen verteilen, können die jungen Lernenden sich schon ein kleines Netzwerk an bekannten und guten Lieferanten oder Weiterbildungen anlegen. Ein nicht zu unterschätzender Werbe-Diamant! Da die jungen Leute noch dabei sind künftige Kunden zu werden. Wenn z.B. ein Dozent im überbetrieblichen Kurs einen Lieferanten erwähnt oder wenn ein Lernender in der Fachzeitschrift (neu jetzt THE ANNUAL) einen tollen Lieferanten entdeckt, kann man als Experte sicher sein, dass diese Lieferantennamen auch an der Prüfung vom Kandidaten genannt werden. Die bleiben einfach eher im Kopf, man hat es gesehen, man weiss wo man was bekommen kann, man hat im Laufe der Lehrzeit seine Lieferantenkartei gefüllt.
- Und natürlich ist es wie bisher so, dass wir ausser der grossen Streuweite auch viele interessante Inhalte zu bieten haben.
- Und natürlich lebt die Publikation auch weiterhin von branchenbezogenen Inseraten, welche ebenfalls die wichtigen und grossen Entscheidungsträger im Bereich der dreidimensionalen Gestaltung erreichen.
- Dekorationsgestalter, Polydesigner3D, Designer, Werbetechniker Gestaltung, Abteilungsleiter, Einkäufer, Head of Visuals ... nur einige der Berufe welche sich gerne unsere Publikationen ansehen.
- Wir geben zur zweiten Ausgabe 2 % Rabatt auf jedes Inserat. Für Mitglieder liegen gar zusätzliche 5 % zu den vorhandenen Konditionen drin.

Nachteil

- Sie müssen schnell ran an die **GESTALTUNG** eines kleinen oder grossen spannenden Inserates.
Alles andere übernehmen wir!